

## Angewandtes Projektmanagement 04.06.2024

### Projektaufgabe

#### Projektbeschreibung

##### SITUATION

Die Meisterklasse ist die Konzertagentur DR Veranstaltungen GmbH, ansässig in Hamburg. Deren Geschäftsbereich ist die Planung und Durchführung von Tourneen sowie die Durchführung von Veranstaltung, Konzerten und Events als Örtlicher Veranstalter in Hamburg

Dozent Rau erfüllt in diesem Konstrukt die Position des Chefs von DR Veranstaltungen GmbH, der die Aufträge generiert und seinen Mitarbeitern Ziele vorgibt.

DR Veranstaltungen GmbH bewirbt sich um eine Tournee der Indie Rock Formation HAU DEN LUKAS aus Berlin. HAU DEN LUKAS existieren seit 10 Jahren und haben bereits einige teils erfolgreiche Tonträgerveröffentlichungen mit Chartplatzierungen.

HAU DEN LUKAS haben auch schon einige ausverkaufte Tourneen in Deutschland in Venues von 2.000 bis 3.000er Kapazitäten, sowie Support Slots bei international bekannten Acts wie Foo Fighters und Green Day absolviert.

##### AUFGABE

Die Band HAU DEN LUKAS wird nach zwei Jahren am 04.03.2025 bei der Plattenfirma Temptation Records ihr neues Album *Acht* veröffentlichen.

DR Veranstaltungen GmbH soll nun zum Veröffentlichungsdatum am 07.02.2025 in Kooperation mit Temptation Records sowie der Band selbst ein Konzert in Berlin organisieren.

Für die Band ist das Konzert essenziell wichtig, um die Verkäufe des Albums anzuschieben (Ziel: Top 10 der Charts) und für Festivalshows im Sommer und eine im Herbst 2025 anstehende Headliner Tournee zu werben.

Hierfür ist es wichtig, dass jegliche Art von Promotion genutzt wird, damit das Konzert und HAU DEN LUKAS zu einem Medienereignis wird.

Die Vorgabe ist, dass sich das Konzert mindestens durch die Ticketeinnahmen finanziert. Ein Gewinn sollte anvisiert werden.

Es ist die technische, logistische, personelle und finanzielle Umsetzung des Konzerts zu erarbeiten.

Am Ende sollte eine Gesamtkalkulation stehen, die dann zusammen mit dem Umsetzungskonzept in der folgenden Woche vom Chef von DR Veranstaltungen GmbH der Band und Temptation Records präsentiert werden kann.

Ziel ist es, den Zuschlag für Konzerte in der Festivalsaison und die Tournee im Herbst 2025 zu erhalten, somit muss das Konzert erfolgreich gestaltet werden.

Zu Inhalt und Umsetzung des Konzerts gehören folgende Aufgaben:

- Erstellung eines (groben) Gesamtkonzeptes
- Finden einer passenden / geeigneten Location
- Technische Planung (Ton, Licht, Bearbeitung des Technical Riders, Technisches Personal)
- Logistische Planung (Raumplanung, Transporte, Genehmigungen, Bearbeitung der Bühnenanweisung)
- Personalplanung
- Ablaufplanung
- Kalkulation der einzelnen Teilbereiche
- Übersicht über die anfallenden Kosten